

**Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia
na dostawę materiałów promocyjnych**

I. Część ogólna

1. Przedmiotem zamówienia jest wykonanie oraz dostawa artykułów promocyjnych dla Urzędu Marszałkowskiego Województwa Podkarpackiego w postaci przypinek/pinsów oraz spinek do mankietów na wzór herbu Województwa Podkarpackiego oraz ozdobnych pudełek/etui zgodnie z opisem w punkcie II Szczegółowego Opisu Przedmiotu Zamówienia.
2. Przedmiot zamówienia opisany w punkcie II SOPZ ma być nowy, pełnowartościowy, w pierwszym gatunku.
3. Zakres zamówienia obejmuje:
 - 1) Wykonanie i dostarczenie artykułów promocyjnych zgodnie z wymogami Zamawiającego co do kolorystyki oraz projektów określonych w punkcie II SOPZ
 - 2) umieszczenie wymaganego przez Zamawiającego nadruku herbu
 - 3) artykuły promocyjne mają być tożsame z wizualizacjami zamieszczonymi w punkcie II SOPZ, chyba że szczegółowy opis stanowi inaczej,
 - 4) dostarczenie artykułów do siedziby Zamawiającego.
4. Warunki realizacji i odbioru artykułów promocyjnych:
 - a) przed przystąpieniem do realizacji przedmiotu zamówienia Wykonawca przedstawi Zamawiającemu do akceptacji projekt graficzny w formie wizualizacji artykułów promocyjnych zgodnie z wymaganiami i wskazówkami Zamawiającego oraz opisem określonym w punkcie II SOPZ, w terminie do 4 dni licząc od daty otrzymania materiałów od Zamawiającego,
 - b) propozycję przekazane przez Wykonawcę muszą być zgodne z wytycznymi Zamawiającego
 - c) akceptacja wyglądu artykułów promocyjnych dokonywana będzie zgodnie z harmonogramem określonym w pkt. 5:
 - elektronicznie poprzez adres e-mail lub
 - poprzez osobiste stawiennictwo Wykonawcy w siedzibie Zamawiającego.
5. Przedmiot umowy będzie realizowany zgodnie z następującym harmonogramem:
 - 1) przekazanie Wykonawcy wszystkich materiałów niezbędnych do prawidłowej realizacji przedmiotu zamówienia - do 2 dni od dnia podpisania umowy,
 - 2) przekazanie przez Wykonawcę projektu graficznego w formie wizualizacji - do 4 dni licząc od daty otrzymania materiałów od Zamawiającego,

- 3) zgłoszenie uwag przez Zamawiającego – do 2 dni od daty otrzymania wizualizacji artykułów,
 - 4) dokonanie poprawek zgodnie z sugestiami Zamawiającego oraz przekazanie poprawionych wizualizacji Zamawiającemu celem ostatecznej akceptacji – do 2 dni od dnia zgłoszenia uwag przez Zamawiającego,
 - 5) ostateczna akceptacja wizualizacji artykułów promocyjnych – do 1 dnia licząc od daty otrzymania materiałów.
 - 6) zgłoszenie uwag przez Zamawiającego – do 2 dni od daty otrzymania egzemplarza próbnego
 - 7) po akceptacji przez Zamawiającego egzemplarza próbnego Wykonawca przystąpi do realizacji zadania.
-
6. Zamawiający nie zwraca Wykonawcy materiałów, o których mowa w pkt 5.
 7. W każdym przypadku zamieszczenia przez Zamawiającego wizualizacji konkretnego materiału należy traktować ją jako materiał poglądowy, niewskazujący ściśle marki lub producenta przedmiotu zamówienia preferowanego przez Zamawiającego, a jedynie oczekiwany wygląd, który może nieznacznie różnić się od prezentowanego. Zamawiający dopuszcza zastosowanie tzw. rozwiązań równoważnych tzn. produktów wykonanych z zastosowaniem technologii pozwalających osiągnąć parametry/cechy nie gorsze od zaprezentowanych przez Zamawiającego.
 8. Dostarczenie materiałów nastąpi w terminie do dnia 30 maja 2018 r.
 9. Wykonawca ma obowiązek uwzględniać i wprowadzać wszystkie uwagi do wyglądu produktów zgłoszone przez Zamawiającego.
 10. Wykonawca dostarczy, w ramach wynagrodzenia artykuły promocyjne do siedziby Zamawiającego: al. Ł. Cieplińskiego 4, 35-010 Rzeszów.
 11. Wykonawca ma obowiązek umieścić na kartonach zbiorczych informację dotyczące nazwy przedmiotu oraz ilości sztuk w danym kartonie.
 12. Wykonawca umieści na fakturze/rachunku wyszczególnione materiały promocyjne zgodnie z punktem II SPOZ wraz z ceną jednostkową.
 13. Artykuły dostarczone przez Wykonawcę mają być opakowane w sposób zabezpieczający je przed uszkodzeniem. Transport ma być zorganizowany w sposób, który nie spowoduje uszkodzenia dostarczonych materiałów. Za szkody powstałe z winy nienależytego opakowania lub transportu winę ponosi Wykonawca.

II. Część szczegółowa

Wykaz materiałów promocyjnych			
Lp.	Nazwa produktu	Ilość	Szczegółowy opis produktu
1.	Przypinka/Pins na wzór herbu Województwa Podkarpackiego  Przód  Tył	1000 szt.	Szczegóły przypinek/pinsów: • Wymiary: wysokość ok. 19 mm (+/- 1 mm), szerokość proporcjonalnie do wysokości dostosowana do wyglądu herbu, ok. 16 mm (+/- 1 mm), • przypinka/pins ma odzwierciedlać kształt herbu Województwa Podkarpackiego • kolorystyka przypinki/pinsa zgodna z herbem Województwa Podkarpackiego (kolor czerwony, niebieski, biały i żółty) • obramowanie herbu w kolorze złotym • zapinka w formie motylka • motylek oraz tył herbu w kolorze złotym • tłoczony z mosiądzu • malowany emaliami • z lezką epoksydową • pakowany pojedynczo w woreczek foliowy z informacją o producencie

**Przypinka/Pins posrebrzana na wzór
herbu Województwa Podkarpackiego**



Przód

2.



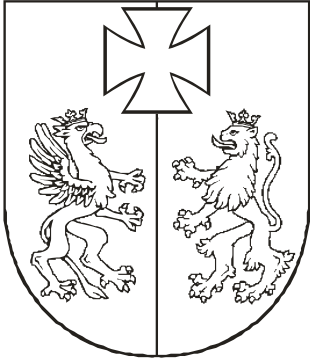
Tył

200 szt.

Szczegóły przypinek/pinsów:

- **Wymiary:** wysokość ok. 19 mm (+/- 1 mm), szerokość proporcjonalnie do wysokości dostosowana do wyglądu herbu, ok. 16 mm (+/- 1 mm),
- przypinka/pins ma odzwierciedlać kształt herbu Województwa Podkarpackiego (wersja bez kolorów)
- całość (przypinka/pins + zapięcie w formie motylka) ma być posrebrzana (próba co najmniej 925))
- pakowany pojedynczo w pudełko/etui tekturowe

3.	Pudełko na przypinki/pinsy posrebrzane na wzór herbu Województwa Podkarpackiego 	200 szt.	Pudełko • kolor granatowy • wykonane z tektury litej 1200g • oklejone obustronnie papierem palsa 120g • na każdym pudełku nadruk w jednym kolorze srebrnym (herb + napis WOJEWÓDZTWO PODKARPACKIE), nadruk umieszczony na górze pudełka po środku dopasowany do rozmiaru pudełka • pudełko zamykane dopasowane do rozmiaru przypinek,/pinsów, • w środku wyłożone materiałem/gąbką poduszeczką dopasowanym do koloru pudełka
----	---	----------	---

4.	Srebrne Spinki do mankietów na wzór herbu Województwa Podkarpackiego 	50 kpl.	Szczegóły spinek do mankietów: • Wymiary: wysokość ok. 19 mm (+/- 1 mm), szerokość proporcjonalnie do wysokości dostosowana do wyglądu herbu, ok. 16 mm (+/- 1 mm), • spinka ma odzwierciedlać kształt herbu Województwa Podkarpackiego (wersja bez kolorów) • spinki mają być srebrne (próba co najmniej 925) • komplet spinek pakowany w eleganckie etui • każdy komplet (spinki + eleganckie etui) mają zawierać informację o próbie urzędu probierczego oraz informację o wytwórcy
----	---	---------	---

Etui na spinki do mankietów



5.



50 szt.

Etui

- eleganckie pudełko dopasowane do rozmiaru spinek w kolorze granatowym lub odcieniu brązu wykonane z drewna lub innego materiału/tworzywa
- na każdym etui nadruk w jednym kolorze srebrnym (napis WOJEWÓDZTWO PODKARPACKIE), nadruk umieszczony na górze etui po środku dopasowany do rozmiaru etui
- etui zamykane w środku wyłożone materiałem/gąbką/poduszeczką dopasowanym do koloru pudełka

III. Znaki graficzne do umieszczenia na materiałach promocyjnych

1. Herb Województwa Podkarpackiego (wersja kolorowa)



2. Herb Województwa Podkarpackiego (wersja bez kolorów)

